

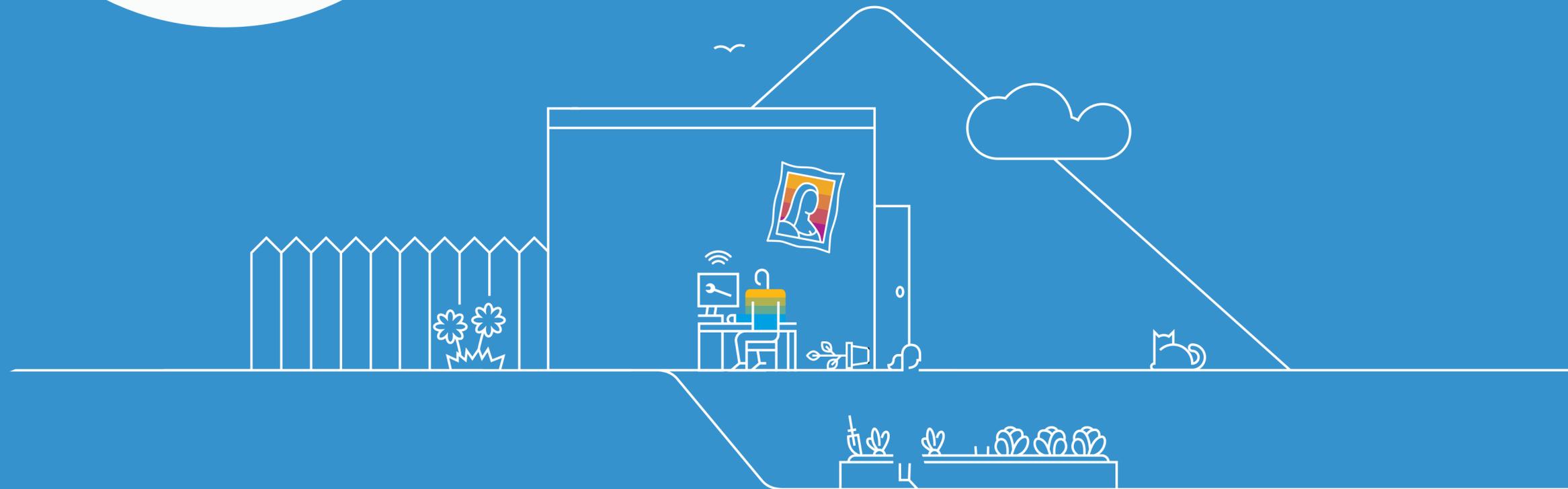


# ВИРТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ  
КОММУНИКАЦИИ С РЕСПОНДЕНТАМИ

---

ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ // ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РЫНКА



## ФОРМАТ:

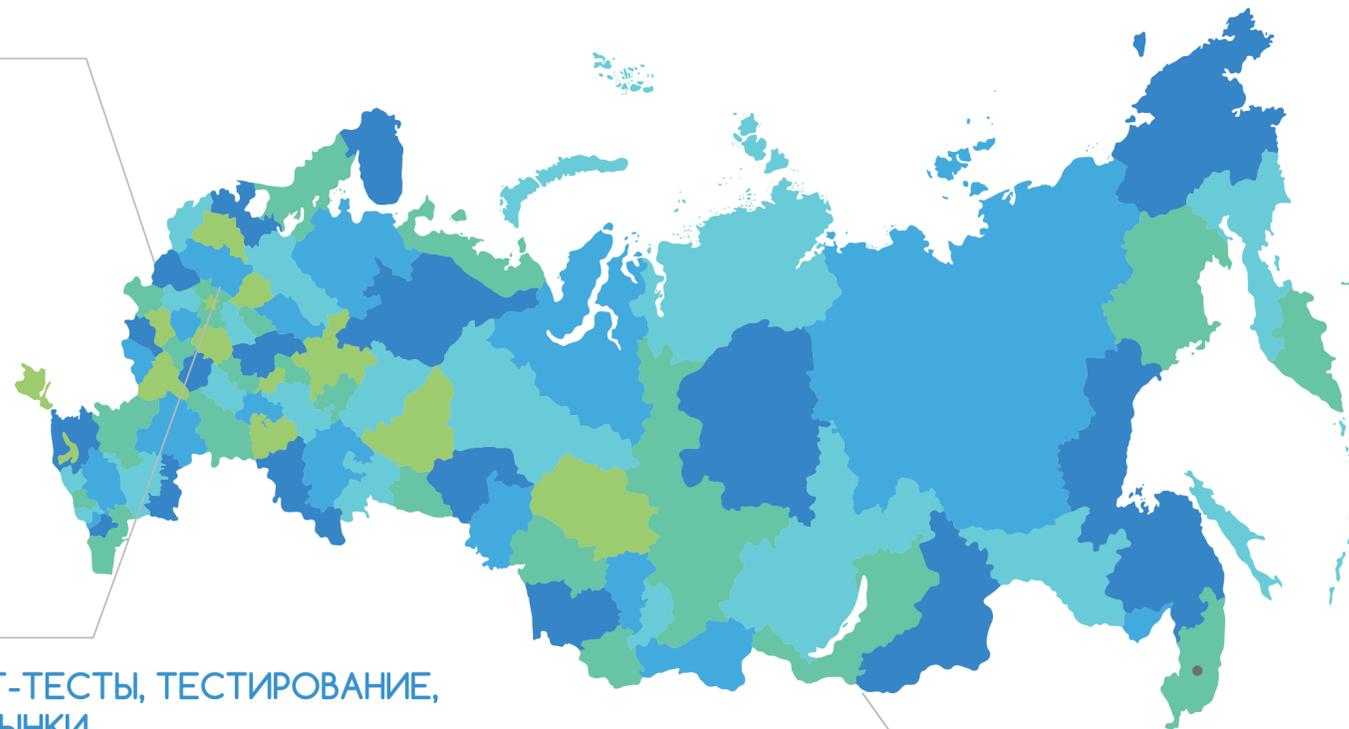
ДАННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОЗВОЛЯЕТ ПРОВЕСТИ ЛЮБОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УДАЛЕННО: ФОКУС-ГРУППЫ, ЭКСПЕРТНОЕ ИЛИ ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ, РЕПЧЕК И Т.Д. В МАКСИМАЛЬНО БЫСТРЫЕ СРОКИ, ПРИ ЭТОМ, СОКРАТИВ БЮДЖЕТ

01

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И  
КАЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

02

КОНЦЕПТ-ТЕСТЫ, ТЕСТИРОВАНИЕ,  
ЛЮБЫЕ РЫНКИ



ЛЮБАЯ ВЫБОРКА

03

ВСЯ РОССИЯ

ШОУ-  
ЭФФЕКТ

БЫСТРЫЙ  
СТАРТ

# webka.

ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОВОДЯТСЯ С ПОМОЩЬЮ ПЛАТФОРМЫ, С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ДЕМОНСТРАЦИИ МАТЕРИАЛОВ, ВИДЕО / АУДИО, ЧАТА.

ВОЗМОЖНО ОБЩЕНИЕ МОДЕРАТОРА И РЕСПОНДЕНТА, А ТАК ЖЕ ГРУППЫ РЕСПОНДЕНТОВ В ФОРМАТЕ ФОКУС-ГРУППЫ И ХОЛЛ-ТЕСТА

ВИРТУАЛЬНОЕ - РЯДОМ: ИССЛЕДОВАНИЯ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯТ ВАМ УВИДЕТЬ ВАШИХ РЕСПОНДЕНТОВ И РЕАЛЬНО ОЦЕНИТЬ РЫНОК «ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС»

КОМПАНИЯ WEBKA АДАПТИРОВАЛА ФОРМАТ ВИРТУАЛЬНОГО КЛАССА ПОД ПОТРЕБНОСТИ И НУЖДЫ КЛИЕНТОВ:

- ТЕСТИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ И КОНЦЕПЦИЙ
- ТЕСТИРОВАНИЕ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ УПАКОВКИ
- ФОКУС-ГРУППЫ НА РАЗЛИЧНЫЕ ТЕМЫ
- ЭКСПЕРТНЫЕ И ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ
- ИССЛЕДОВАНИЕ ЗДОРОВЬЯ БРЕНДА
- РЕПЧЕКИ И MESSAGE - RECALL



# ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА В ВИРТУАЛЬНОМ ФОРМАТЕ:

WEBKA ПРЕДЛАГАЕТ ПОЛНЫЙ НАБОР ФУНКЦИЙ ДЛЯ БЕСПЕРЕБОЙНОГО И СИНХРОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ ГОТОВОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, КОТОРОЕ ПОЗВОЛЯЕТ ПРОВЕСТИ ВИДЕО-ИНТЕРВЬЮ С ОБЩИМ КОЛИЧЕСТВОМ УЧАСТНИКОВ ДО 25 ЧЕЛОВЕК.

В ФОРМАТЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ГРУППЫ ВСЕГДА МОЖНО ЗАПИСАТЬ ВЕСЬ ДИАЛОГ, ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ, ОБЩЕГО ЧАТА, РАЗЛИЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СБОРА ДАННЫХ: ТЕСТОВ И КАРТОЧЕК.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЛАГАЕТ РАБОТУ МОДЕРАТОРА, КОТОРЫЙ ВЕДЕТ ГРУППУ И СОБСТВЕННО, САМИХ УЧАСТНИКОВ

## ● КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

ВИРТУАЛЬНЫЙ КЛАСС - ЭТО КОПИЯ ОБЫЧНОЙ АУДИТОРИИ, ПЕРЕНЕСЕННОЙ В ВЕБ-ПРОСТРАНСТВО. ПЕРВОНАЧАЛЬНО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЕБ-КОНФЕРЕНЦИЙ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ

- 1 ЭТО САМЫЙ ДОСТУПНЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДОНЕСЕНИЯ ИНФОРМАЦИЯ И МАКСИМАЛЬНО УДОБНЫЙ ФОРМАТ ДЛЯ СБОРА ДАННЫХ. УНИКАЛЬНЫЙ ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА
- 2 ДОСТУП НА ПЛАТФОРМУ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПО ССЫЛКЕ: РЕСПОНДЕНТУ НАПРАВЛЯЕТСЯ ПИСЬМО С ДАТОЙ И ВРЕМЕНЕМ ИНТЕРВЬЮ. ЗА 15 МИНУТ ДО НАЧАЛА ИНТЕРВЬЮ ВКЛЮЧАЕТСЯ ЗАСТАВКА, ТЕХНИЧЕСКАЯ СЛУЖБА ПРОВЕРЯЕТ ОБОРУДОВАНИЕ НА СТОРОНЕ РЕСПОНДЕНТА, ОБЪЯСНЯЕТ ПРАВИЛА И ФУНКЦИИ ДО НАЧАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ
- 3 ИНТЕРВЬЮ ЗАПИСЫВАЕТСЯ, А МОДЕРАТОР МОЖЕТ ДЕМОНИСТРИРОВАТЬ КАРТОЧКИ, ЗАПУСКАТЬ ТЕСТИРОВАНИЕ И ДЕЛАТЬ ПАУЗЫ В ПРОЦЕССЕ САМОГО ИНТЕРВЬЮ. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛНОСТЬЮ ЗАМЕНАЕТ ФОРМАТ «ЛИЦОМ К ЛИЦУ», ИЗ ПЛЮСОВ - МЫ МОЖЕМ ОПРОСИТЬ РЕСПОНДЕНТА В ЛЮБОМ РЕГИОНЕ РОССИИ

# ДЕТАЛИ ●●●

ДЛЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ГРУПП ТАК ЖЕ ГОТОВИТСЯ ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ, ГАЙД ДЛЯ МОДЕРАТОРА, WEBКА БЕРЕТ НА СЕБЯ ВЕСЬ ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ

- КАЧЕСТВО НА САМОМ ВЫСОКОМ УРОВНЕ
- ВОЗМОЖНОСТЬ РАБОТЫ ВО ВСЕХ БРАУЗЕРАХ, ANDROID/iOS
- ДЕМОНСТРАЦИЯ ДОКУМЕНТОВ В HD КАЧЕСТВЕ, С ВОЗМОЖНОСТЬЮ РИСОВАТЬ НА НИХ И СОВМЕСТНО ОБСУЖДАТЬ С РЕСПОНДЕНТАМИ
- УДОБНЫЙ ЧАТ С МОДЕРАЦИЕЙ

С ПОМОЩЬЮ ВИРТУАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН, ВСЕГДА ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ ТУ ЖЕ ЭМОЦИЮ РЕСПОНДЕНТА, ЧТО И В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ.

ГРУППЫ ПРОВОДЯТСЯ С РЕСПОНДЕНТАМИ ИЗ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ И МИРА, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ СОБРАТЬ НУЖНУЮ АНАЛИТИКУ



## ФОРМАТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

МЫ РАСПОЛАГАЕМ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛНОГО ЦИКЛА:

- РЕКРУТИНГ РЕСПОНДЕНТОВ И ПОДБОР ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ НУЖНОЙ ЦА
- НАШИ ИНТЕРВЬЮЕРЫ И МОДЕРАТОРЫ УМЕЮТ РАБОТАТЬ В ТАКОМ ФОРМАТЕ
- ИССЛЕДОВАНИЕ НЕ ТРЕБУЕТ ДОРОГОСТОЯЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ, ПИТАНИЯ УЧАСТНИКОВ И ДЛЯ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ НЕ НУЖНО АРЕНДОВАТЬ ПОМЕЩЕНИЕ.
- ИНТЕРНЕТ - ТО, ЧЕМ ПОЛЬЗУЕТСЯ БОЛЬШИНСТВО НАСЕЛЕНИЯ ПЛАНЕТЫ, ЭТО БЫСТРО, УДОБНО И ПРИВЫЧНО.
- ДЛЯ ВРАЧЕЙ - ЭТО ПРЕКРАСНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ В СВОБОДНОЕ ОТ РАБОТЫ ВРЕМЯ, ИНТЕРВЬЮЕР НЕ МЕШАЕТ ВО ВРЕМЯ ПРИЕМА БОЛЬНОГО, А ЗНАЧИТ, КАЧЕСТВО СБОРА ДАННЫХ НАМНОГО ВЫШЕ, НЕЖЕЛИ С ПОМОЩЬЮ ПЛАНШЕТА «ЛИЦОМ К ЛИЦУ»

The screenshot shows a virtual focus group session in progress. The main content area displays a presentation slide with the Webka logo and the following text: "ВИРТУАЛЬНАЯ ФОКУС - ГРУППА", "МОДЕРАТОР: ГОРЧАКОВА АННА", and "ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ". Below the slide, it indicates "НАЧАЛО ИССЛЕДОВАНИЯ: 15:00". The interface includes a video grid on the left with participants' names (Елена, Москва; Саадат, Москва), a top navigation bar with options like "Запись", "Выйти", and "Опрос", and a participant list on the right with names like "Владимир, Ростов-на-Дону" and "Екатерина, Иваново". A chat window is visible at the bottom right.

# ВИД ФОКУСНОЙ

**ПРАВИЛА ЭТИКЕТА В ВИРТУАЛЬНОЙ ФОКУС - ГРУППЕ**

**3** ПИШИТЕ ВАШИ КОММЕНТАРИИ В ЧАТ, ИХ УВИДЯТ ВСЕ УЧАСТНИКИ И МОДЕРАТОР

СПРАВА НА ПАНЕЛИ - ОКНО ЧАТА, ОНО ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ ВАШИХ КОММЕНТАРИЕВ, ИХ ВИДЯТ ВСЕ УЧАСТНИКИ

webka.

Участники (12)

- Докладчики и модераторы: 2
  - Максим Тихонов (докладчик)
- Остальные участники: 10
  - Анастасия, Иваново
  - Влада Новикова
  - Галина Ивановна, Орел
  - Диана, Ставрополь

Чат

(19:18) Центр изучения мнения врачей: Ассоциация обмена ощущения - Фивелт?

(19:18) Центр изучения мнения врачей: Можно высказываться

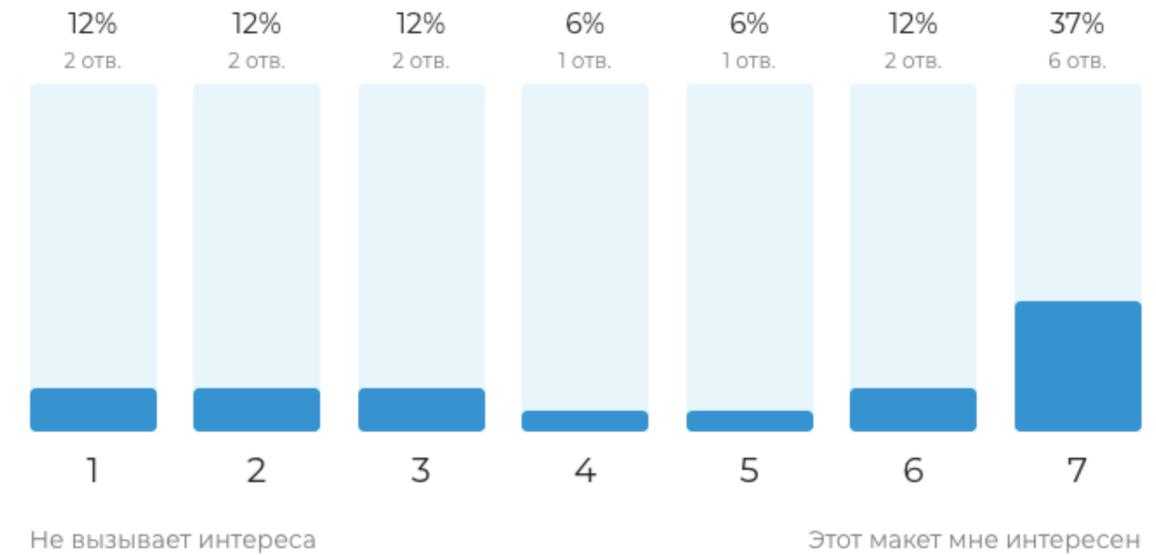
(19:20) Наталья, Геленджик: Физический

(19:20) Наталья, Геленджик: Стремительно

(19:20) Елена, Челябинск: Мгновенный

ДОСТУП К ВВОДУ ДАННЫХ ОНЛАЙН ПО ПОСТОЯННОЙ ССЫЛКЕ

## 4.7 Средняя оценка



#	Представьте:	Респонде	Насколько Пользова	Насколько Оцените	Насколько Оцените	Воспрят	Интерес:	Какой мак	А какой б	Какой из	Other	Start Date	Submit Da	Network ID			
1	tn602zev	Марина	Владивос	41	1	1	4	6	7	7	6	6	Макет 2	Макет "Яс2"	2020-06-0	2020-06-0	1adcc0e622
2	tn5epqqn	Ирина	Москва	33	1	0	7	7	6	5	6	6	Макет 2	Макет "Яс1"	2020-06-0	2020-06-0	1adcc0e622
4	qj62we3m	Марина	Воронеж	40	1	0	6	7	6	6	6	6	Макет 2	Макет "Сс2"	2020-06-0	2020-06-0	1adcc0e622
5	z9dgo32k	Ольга	Смоленск	29	1	1	7	6	4	7	7	7	Макет 2	Макет "Сс2"	2020-06-0	2020-06-0	1adcc0e622

# REPCHECK И MESSAGE RECALL

ПРОВЕДЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ ПО ФОРМАЛИЗОВАННОЙ АНКЕТЕ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛЬНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ И ДЕМОНСТРАЦИИ КАРТОЧЕК

ОЦЕНКА РАБОТЫ МЕДИЦИНСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В ЛЮБЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ НА ФАКТ И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ОСНОВНЫХ КЛЮЧЕВЫХ СООБЩЕНИЙ ПО ПРЕПАРАТАМ ЗАКАЗЧИКА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РАБОТЫ КОНКУРЕНТОВ

ХРОНОМЕТРАЖ ИССЛЕДОВАНИЯ: ОТ 10 ДО 30 МИНУТ

ОЦЕНКА РАБОТЫ МЕДИЦИНСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В ЛЮБЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ НА ФАКТ ВИЗИТА И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ОСНОВНЫХ КЛЮЧЕВЫХ СООБЩЕНИЙ ПО ПРЕПАРАТАМ ЗАКАЗЧИКА

ИНТЕРВЬЮЕР ОДИН НА ОДИН С РЕСПОНДЕНТОМ

КЛИЕНТ МОЖЕТ ПРИСУТСТВОВАТЬ НА ИССЛЕДОВАНИИ В КАЧЕСТВЕ НАБЛЮДАТЕЛЯ, ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ВСЕГО ЦИКЛА, ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ОЦЕНИТЬ ЦИФРОВУЮ МОДЕЛЬ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ПОЛЕЙ

СТОИМОСТЬ 1 УСПЕШНОГО ИНТЕРВЬЮ ОТ 1000 РУБ/ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАТЕГОРИИ СЛОЖНОСТИ И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ВРАЧА

---

ОЦЕНКА РАБОТЫ МЕДИЦИНСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ



# ЭКСПЕРТНЫЕ И ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ

ПРОВЕДЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ ПО ЗАРАНЕЕ РАЗРАБОТАННОМУ ГАЙДУ (СЦЕНАРИЮ ИНТЕРВЬЮ) В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛЬНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ

- ИССЛЕДОВАНИЕ НА ЛЮБУЮ ТЕМУ СО СПЕЦИАЛИСТОМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ЛЮБОГО УРОВНЯ ИЛИ ЭКСПЕРТОМ ИЗ ЛЮБОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

ХОД АНКЕТЫ ОПРЕДЕЛЯЕТ МОДЕРАТОР

- ХРОНОМЕТРАЖ АНКЕТЫ ОТ 40 ДО 90 МИНУТ
- ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ РЕКРУТ РЕСПОНДЕНТОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ОПРОСЕ
- СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА ПЕРСОНАЛЬНЫМ МЕНЕДЖЕРОМ

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КАЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / VIRTUAL CLASS WEBKA

ВЫБОРКА: РОССИЯ, СНГ: ВСЕ РЕГИОНЫ

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЛИКАТНЫХ ТЕМ, ГДЕ ТРЕБУЮТСЯ ОСОБЫЕ ЗНАНИЯ  
НАРАБОТКА ГИПОТЕЗ ДЛЯ ПОСЛЕДУЮЩЕГО КОЛИЧЕСТВЕННОГО ОПРОСА  
ВЫГРУЗКА ДАННЫХ ПО КАЖДОМУ РЕСПОНДЕНТУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

СТОИМОСТЬ УСПЕШНОГО ИНТЕРВЬЮ: ОТ 5 000 руб.

ВОЗМОЖНОСТЬ ОЦЕНКИ ИНТЕРВЬЮ СО СТОРОНЫ НАБЛЮДАТЕЛЯ

---

ГЛУБИННЫЕ И ЭКСПЕРТНЫЕ ИНТЕРВЬЮ В ВИРТУАЛЬНОМ ФОРМАТЕ



# КОНЦЕПТ-ТЕСТЫ И ФОКУС-ГРУППЫ

ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ФОРМАТЕ ФОКУС-ГРУППЫ, ГДЕ ОДНОВРЕМЕННО ПРИСУТСТВУЕТ ПОРЯДКА 8 РЕСПОНДЕНТОВ И 1 МОДЕРАТОР

- ТЕСТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНЦЕПЦИЙ И УПАКОВКИ  
ОЦЕНКА НЕЙМИНГА И ВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ОЦЕНИТЬ НОВУЮ УПАКОВКУ, МЫ СОЗДАДИМ ЕЕ В 3D-ФОРМАТЕ

- ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИГЛАСИТЬ РЕСПОНДЕНТОВ ИЗ ЛЮБОГО РЕГИОНА
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ГРУПП
- ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДРАЗУМЕВАЕТ РАБОТУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДЕРАТОРА

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КАЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / КОНЦЕПТ-ТЕСТ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕКЛАМЫ, ВИЗУАЛЬНЫХ КОНЦЕПЦИЙ, УПАКОВКИ, НЕЙМИНГА

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >50 СТР.

ВЫГРУЗКА ПО ТЕСТИРОВАНИЮ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

СТОИМОСТЬ: ОТ 80000 руб.

ДОСТУП ДЛЯ 5 НАБЛЮДАТЕЛЕЙ СО СТОРОНЫ ЗАКАЗЧИКА

КОНЦЕПТ-ТЕСТЫ/ФОКУС-ГРУППЫ



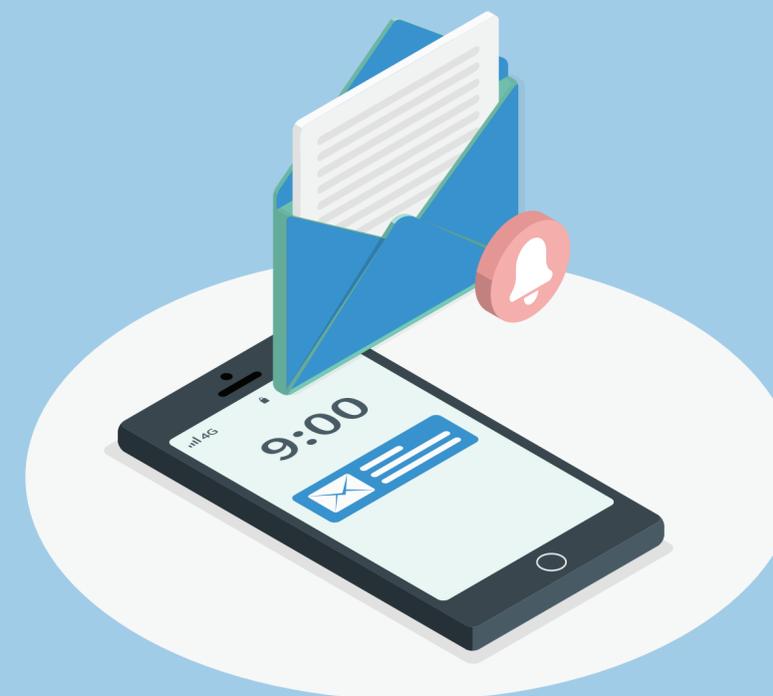
## ПЕРСОНАЛЬНОЕ ШКАЛИРОВАНИЕ:

РЕСПОНДЕНТУ НАПРАВЛЯЕТСЯ ИНФОРМАЦИЯ В ВИДЕ ССЫЛКИ НА АНКЕТУ ПРЯМО В ЧАТЕ ФОКУС-ГРУППЫ  
МОДЕРАТОР ДАЕТ ВРЕМЯ ДЛЯ ЕЕ ЗАПОЛНЕНИЯ И ЗАВЕРШАЕТ ГРУППУ

СИСТЕМА ОЦЕНКИ МАКЕТОВ (КОНЦЕПТОВ) ВЫСТРОЕНА И С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОЦЕНКИ ВИЗУАЛЬНОЙ ЧАСТИ, ИХ НАПОЛНЕНИЯ И ОЦЕНКА ПО ТРИГГЕРАМ:

- ИНТЕРЕС
- СМЫСЛ СООБЩЕНИЙ
- БЛИЗОСТЬ КОНЦЕПТОВ К ТЕМАТИКЕ И САМОЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ
- УНИКАЛЬНОСТЬ
- ИНФОРМАТИВНОСТЬ
- ВОСПРИЯТИЕ
- ИНТЕРЕС
- СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫБОР КОНЦЕПТОВ

АНКЕТА РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ ЕДИНОЖДЫ, НО МЫ МОЖЕМ СФОРМИРОВАТЬ ДУБЛИКАТЫ ДЛЯ РАЗДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО КАЖДОЙ ИЗ ГРУПП (ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ)



# ИССЛЕДОВАНИЕ ЗДОРОВЬЯ БРЕНДА / КАРТОЧКИ / КОНСТРУКТОРЫ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЗВОЛЯЕТ В ФОРМАТЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ФОКУС-ГРУППЫ ОЦЕНИТЬ ПОЛОЖЕНИЕ БРЕНДА НА РЫНКЕ, МОНИТОРИНГ ПРОБЛЕМНЫХ ЗОН И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОВ СРЕДИ КОНЕЧНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

- ОТСЛЕЖИВАНИЕ ТРЕНДОВ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ ВЫБОРА В РЕАЛЬНОЙ СРЕДЕ (ВИРТУАЛИЗАЦИЯ АПТЕЧНОЙ ПОЛКИ В 3D, ПОЛКИ В МАГАЗИНЕ)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ РОСТА И ВЫЯВЛЕНИЕМ ПРОБЛЕМНЫХ ЗОН

- ВЫЯВЛЕНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЯ И ОЦЕНКА ПОЛОЖЕНИЯ БРЕНДА СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ
- ОЦЕНКА ИМИДЖА И СТЕПЕНЬ ДОВЕРИЯ К БРЕНДУ
- ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТРЕТА ПОТРЕБИТЕЛЯ, НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КАЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / VIRTUAL CLASS

ВЫБОРКА: РОССИЯ, СНГ, ВСЕ РЕГИОНЫ

NPS - В ТОМ ЧИСЛЕ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >50 СТР.

ВЫГРУЗКА ДАННЫХ ПО КАЖДОМУ РЕСПОНДЕНТУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

СТОИМОСТЬ: ОТ 35000 РУБ /ГРУППА

ВОЗМОЖНОСТЬ ОЦЕНКИ ИНТЕРВЬЮ СО СТОРОНЫ НАБЛЮДАТЕЛЯ

---

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗДОРОВЬЯ БРЕНДА В ВИРТУАЛЬНОМ ФОРМАТЕ



# ЭКСПЕРТЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ИССЛЕДОВАНИЯХ

WEBKA РАСПОЛАГАЕТ ОБШИРНОЙ БАЗОЙ ВРАЧЕЙ, ФАРМАЦЕВТОВ, ПАЦИЕНТОВ, КОЛОВ, СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ЗАКУПКАМ В ЛПУ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЕЙ, ВКЛ. МИНЗДРАВ. ДИРЕКТОРА, HR-СПЕЦИАЛИСТЫ, ЛЮБЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ



НАШИ РЕКРУТЕРЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО СОГЛАСНО ТЗ ПРОВОДЯТ НАБОР СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ КОНКРЕТНЫХ ЗАДАЧ КЛИЕНТА



**webka.**  
*маркетинг по-дружбе*

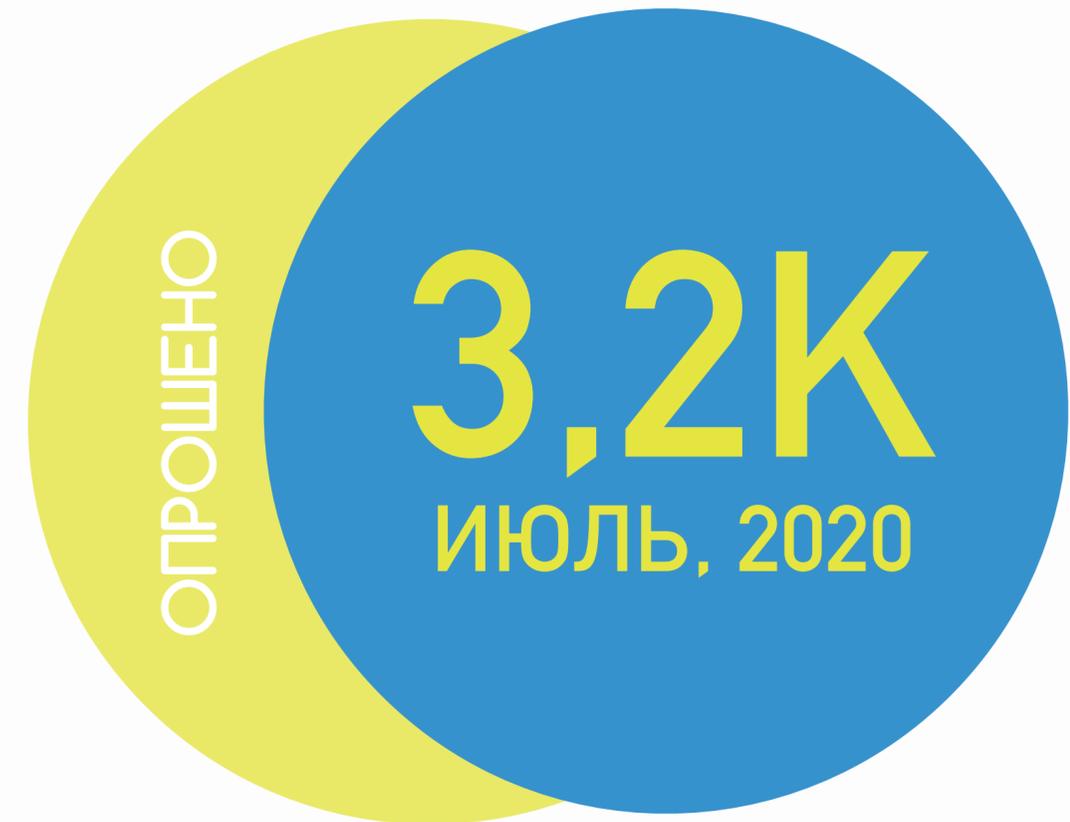


# КТО МЫ:

ЕВРАЗИЙСКАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ.

ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ - МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДИ ВРАЧЕЙ И ФАРМАЦЕВТОВ

● ВСЕ ВИДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ, ВСЕ ФОРМАТЫ, ВКЛЮЧАЯ САМЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ - ВИРТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (ФОКУС-ГРУППЫ И ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ)



webka.

# КОМАНДА ПРОЕКТА



e.gamzina@webka-marketing.ru

**ЕЛЕНА ГАМЗИНА,**  
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА,  
10+ ОПЫТ РАБОТЫ С КРУПНЫМИ  
КЛИЕНТАМИ



v.novikova@webka-marketing.ru

**ВЛАДА НОВИКОВА,**  
КООРДИНАТОР ПРОЕКТА И  
ПОЛЕВЫХ КОМАНД



e.goryacheva@webka-marketing.ru

**ЕЛЕНА ГОРЯЧЕВА,**  
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА  
5+ ОПЫТ В AD-HOC ПРОЕКТАХ

**webka.**

+74997060045

sales@webka-marketing.ru

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Ирина С.В.'.

/ИРИНА С.В

# ЕВРАЗИЙСКАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ WEBKA MARKETING

ИНН 7720411279

Москва, Мартеновская, 5/1 оф/54

Тел: + 7 499 706 00 45

E-mail: [sales@webka-marketing.ru](mailto:sales@webka-marketing.ru)

---

[www.webka-marketing.ru](http://www.webka-marketing.ru)

---

[www.dev.webka.training](http://www.dev.webka.training)

**webka.**  
*маркетинг по дружбе*