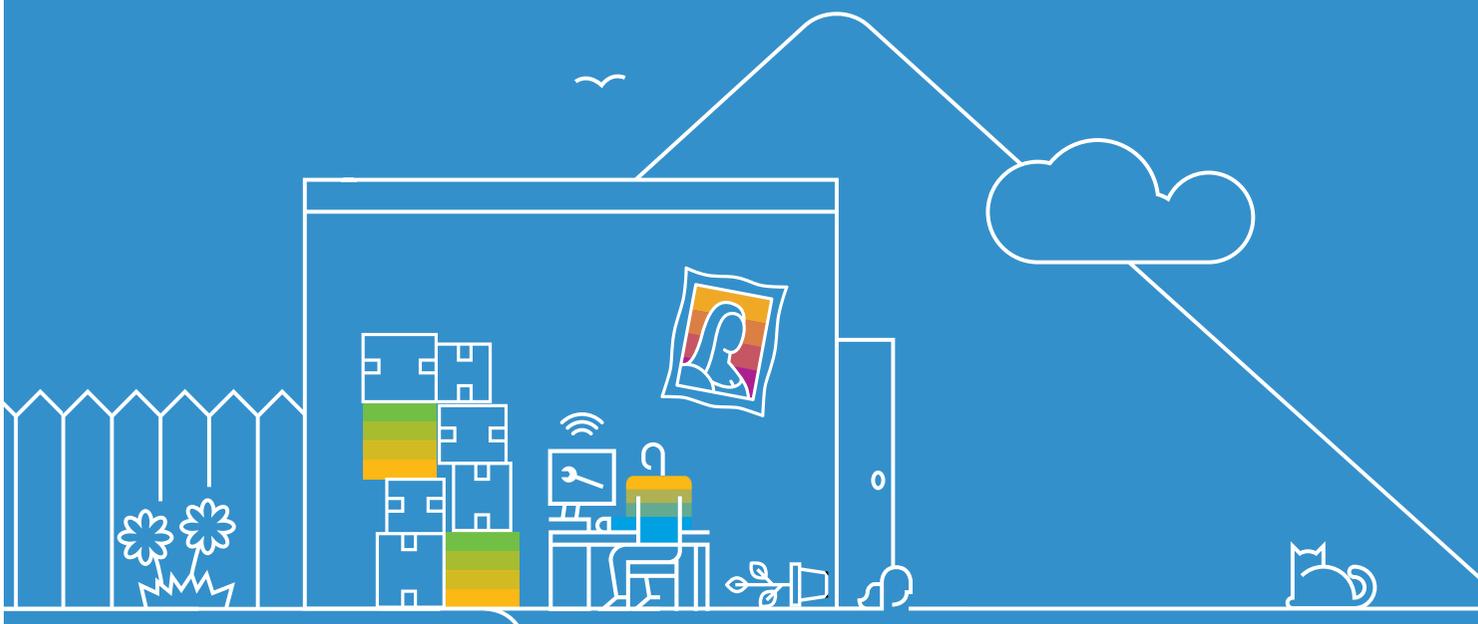


# МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

## ● ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

**webka.**

КРЕАТИВНЫЕ  
ФОКУС-ГРУППЫ  
ТЕЛЕФОННЫЕ  
РЕПЧЕКИ И ВИЗИТЫ  
ВИРТУАЛЬНЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ  
И СОТРУДНИК  
МАГАЗИННЫЕ ОПРОСЫ  
ХОЛЛ - ТЕСТЫ  
ПОЛИТИКА  
ФИНАНСОВЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ



# webka.

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ТЕЛЕФОННЫЕ ОПРОСЫ

**34** | ИНТЕРВЬЮЕРА

**24/7** | ВСЯ РОССИЯ

ФАРМА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОПРОСЫ, ПОЛИТИКА,  
ФИНАНСОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

- IP - ТЕЛЕФОНИЯ, ОТСУТВИЕ ПОСТОРОННИХ ШУМОВ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ГЕНЕРАЦИИ НОМЕРОВ
- НАЛИЧИЕ ЗАПИСИ НА САТИ - МЕСТАХ
- ПО: IBM, SURVEYTOGO, WEBKA.ОНЛАЙН
- ВОЗМОЖНОСТЬ ВВОДА ДАННЫХ: EXCEL, SPSS, Centry
- КОДИРОВКА АНКЕТ, АНАЛИТИКА, ПРОГРАММИНГ
- ОТДЕЛ КОНТРОЛЯ И СУПЕРВАЙЗИНГ



# КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ХОУМ - ОПРОСЫ
- АУДИТ АПТЕК, RETAIL AUDIT
- УЛИЧНЫЕ ОПРОСЫ
- МАГАЗИННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

52 | ИНТЕРВЬЮЕРА

РОССИЯ | ВСЕ РЕГИОНЫ

БЕЛАРУСЬ | ВСЕ РЕГИОНЫ

ФАРМА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОПРОСЫ, ПОЛИТИКА,  
ФИНАНСОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, АУДИТ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ, RETAIL

- ПОКВАРТИРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (СНЕЖНЫЙ КОМ)
- ПОКВАРТИРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (МАРШРУТЧИКИ)
- УЛИЧНЫЕ ОПРОСЫ (ПЛАНШЕТ, ОНЛАЙН - АНКЕТА)
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРВЬЮЕРЫ (ОПЫТ 10+)
- МАГАЗИННЫЕ ОПРОСЫ (ПЛАНШЕТ, ОНЛАЙН - АНКЕТА)
- НАЛИЧИЕ ЗАПИСИ НА ПЛАНШЕТНЫХ УСТРОЙСТВАХ (GPS)
- ХОМ - ТЕСТЫ В АУДИТОРИИ, ВКЛЮЧАЯ ВИРТУАЛЬНЫЕ ГРУППЫ
- АУДИТ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ
- ОПРОСЫ ВРАЧЕЙ ЛЮБОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ И ФАРМАЦЕВТОВ
- MESSAGE RECALL, РЕПЧЕКИ, ИССЛЕДОВАНИЕ БРЕНДА
- АУДИТ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ (RETAIL, АЛКО, СИГАРЕТЫ)



# webka.

## Маркетинговые исследования и корпоративное обучение

Наша компания основана в 2015 году Сергеем Сурма, предыдущий опыт связан с медицинским маркетингом и корпоративным обучением персонала. Начало карьеры - GFK  
За годы работы была создана собственная платформа онлайн - обучения и исследований, которая включает в себя модули виртуальных классов, с возможностью создания опросов и проведения обучения в дистанционном формате.  
Проведено более 1000 исследований в Беларуси и России по различным направлениям.  
Большинство специалистов имеют большой опыт работы в международных исследовательских компаниях.  
Рады знакомству!

Прежде всего, мы ищем партнерство, для того, чтобы помочь в реализации задач, связанных с проведением маркетинговых исследованиях и обучения персонала.

Большинство исследований проводятся первым этапом, что позволяет собрать информацию о работе сотрудников на местах и в последующем, обучить их тем навыкам, в которых они не эффективны.

Услуга - Тайный сотрудник - программа тайного ассесмента - авторская разработка компании. Более детальную информацию вы можете найти на сайте проекта [dev.webka.training](http://dev.webka.training)

**webka.**

# webka.

КАЧЕСТВЕННЫЕ

# ИССЛЕДОВАНИЯ

КРЕАТИВНЫЕ ФОКУС - ГРУППЫ

**4** | МОДЕРАТОРА

**РОССИЯ** | ВСЕ РЕГИОНЫ

**БЕЛАРУСЬ** | ВСЕ РЕГИОНЫ

- АУДИТОРИИ В МОСКВЕ (СЕМЕНОВСКАЯ, АРБАТСКАЯ)
- АУДИТОРИИ ПО ВСЕЙ РОССИИ (100k+, 500k+, 1M+)
- ОЦЕНКА И ТЕСТИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИЙ
- СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СООБЩЕНИЙ
- СКРАЙБИНГ - ТЕХНИКИ, СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ
- ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПАЦИЕНТОВ
- ВИРТУАЛЬНЫЕ ФОКУС - ГРУППЫ



**Webka** создала и адаптировала свои авторские продукты для проведения маркетинговых исследований в онлайн формате.

- **ФОКУС - ГРУППЫ**
- **ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ**
- **ОПРОСЫ С ВРАЧАМИ (F2F)**
- **ХОЛЛ -ТЕСТЫ**



*Как это проходит:*

*Виртуальный класс - это система с панелью администратора, управлять всем процессом может 1 человек, за исключением модераторов или интервов. Мы приглашаем респондента (ов) на сессию по e-mail или смс, в назначенное время проводится фокус - группа или виртуальное интервью.*



*Виртуальные исследования с врачами проводятся с двух форматах:*

*- Фокус - группа и личное интервью.*

*Особенности исследований: личное интервью проводится наедине с врачом и интервьюером в видео - формате, мы можем показывать врачу промо - ё материалы, карточки, заполнять дневники.*

*При проведении виртуальных фокус - групп, работает модератор и визуализатор в фокус - студии, где модератор ведет группу, а при необходимости, иллюстратор сопровождает ее техникой скрайб.*



*Мы используем в работе возможность оценки упаковки, материалов, если требуется разработка новых ключевых сообщений по препаратам или новым продуктам, мы приглашаем экспертов отрасли или направления для участия в виртуальной фокус - группе до 25 участников. На холл - тест до 1000 человек. В режиме реального времени работает модератор и иллюстратор.*



*Респондент может участвовать в исследовании с любого устройства, при этом, он будет наблюдать коллег (если это формат фокус - группы), либо общаться наедине с интервьюером. Респонденту достаточно ссылки, благодаря которой, он сможет попасть в нашу виртуальную студию, при этом, не устанавливая дополнительных приложений.*

*Сократите расходы, время на подготовку исследования и закажите свое первое исследование в формате Виртуального класса.*

# Виртуальные ИССЛЕДОВАНИЯ

## Наша команда

Мы строим команду мечты и верим в то, что наша деятельность принесет плоды нашим клиентам, ведь работая в такой сфере, наша основная задача - проводить «качественные» исследования, во всех смыслах этого слова.



**Генеральный директор  
Сурма Сергей**

Врач - психиатр, тренер - коуч,  
эксперт маркетинговых исследований.

Руководит направлением  
«Качественные исследования»

**Руководитель Полевого отдела  
Иванова Ирина**

Эксперт в области исследований, работала  
над проектами во многих компаниях,  
включая ВЦИОМ, НАФИ, TNS и др.



**Руководитель отдела Контроля  
Любченко Оксана**

Партнер компании, руководит отделом  
контроля, помогает клиентам сформировать  
аналитику и закрыть проекты

**Руководитель CatI - студии  
Сулейманянц Виктория**

Эксперт в области медицинского маркетинга,  
руководила колл-центром сети клиник «МераМед»  
управляет студией Webka с 2018 года.



**Руководитель Академии тренеров  
Дубенок Марина**

Эксперт в области обучения персонала,  
руководит направлением «Mystery Research»

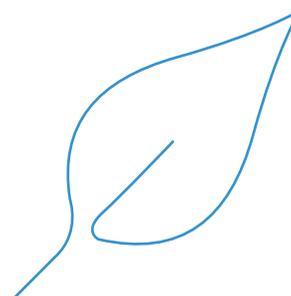
**Руководитель практики «Обучение»  
Кемудария Лия**

Эксперт в области корпоративного обучения  
персонала, сертифицированный коуч - тренер.



**Менеджер по управлению проектами  
Новикова Влада**

Помогает клиентам найти нужный инструмент  
для маркетинговых исследований и  
корпоративного обучения персонала.



## Проекты и клиенты

**webka.**

*Наши любимые  
Маркетинг no - дружбе*



**Более 100+ проектов среди врачей**  
Репчеки, опросы по визитам представителей,  
message recall, в форматах CATI и личный визит

**Более 50+ проектов Retail**  
Потребительские опросы, магазинные исследования,  
аудит остатков и опросы покупателей

**Более 70+ проектов Тайный покупатель**  
Визиты в ЖК, магазины, такси

**Более 30+ проектов Финансовые исследования**  
Исследования «Бизнес - инкубатор, Бизнес - самочувствие»,  
политические опросы

## Контактная информация

ООО «Колл - центр Вебка», ИНН 7720411279

Москва, Мартеновская, 5/1 оф/54

Tell: + 7 499 706 00 45

E-mail: [sales@webka-marketing.ru](mailto:sales@webka-marketing.ru)

---

[www.webka-marketing.ru](http://www.webka-marketing.ru)

## Кейсы и презентации

Бизнес - кейсы, коммерческие предложения

можно запросить у менеджера проектов:

Влада Новикова, +7 499 706 00 45 доб.200

[v.novikova@webka-marketing.ru](mailto:v.novikova@webka-marketing.ru)

---

[www.dev.webka.training](http://www.dev.webka.training)